

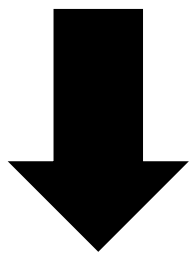
癒しある商品開発と販売活動



福島県立福島商業高等学校 課題研究 地域観光調査研究選択6名

発表者 3年 大橋彩香 長谷部菜花 渡辺空夢 斉藤千広 浦山昌嗣 青木恵士

商品開発から
販売活動まで
を通して

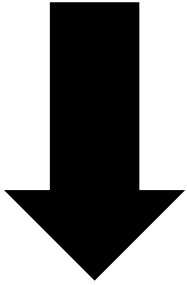


成長したい！

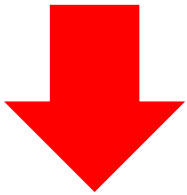


仮説

コロナ禍や不景気で
疲れることがたくさんある



癒しを求める人は多い



癒しある商品開発と販売活動

美味しいものと健康

美味しいものを食べると、オキシトシンというホルモンがたくさん分泌されます。

オキシトシンは別名**幸せホルモン**とも呼ばれ、幸せな気分になり、ストレス緩和に繋がります。



美味しさと見た目

「日本人は目で料理を食べる」
日本人の食事の満足度には、
視覚の情報が大きく影響しています



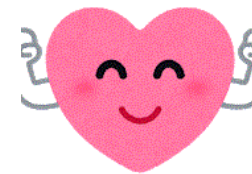
可愛さが与える効果

可愛いという感情は人に大きな影響があり、**脳にも体にもいい影響**を与えます。ストレスの多い現在、**可愛さに癒しを求める**というのは自然な流れです。



癒しグッズなどはたいてい可愛いものが多い。

可愛さと美味しさの融合



美味しいものと可愛いもの⇒**心の健康に効果的**

目で楽しみ、舌で楽しむ、
さらに**福島の魅力**も知ってもらえることが理想的



資料: 福島市観光コンベンション協会HP

商業で学んだ知識を生かして



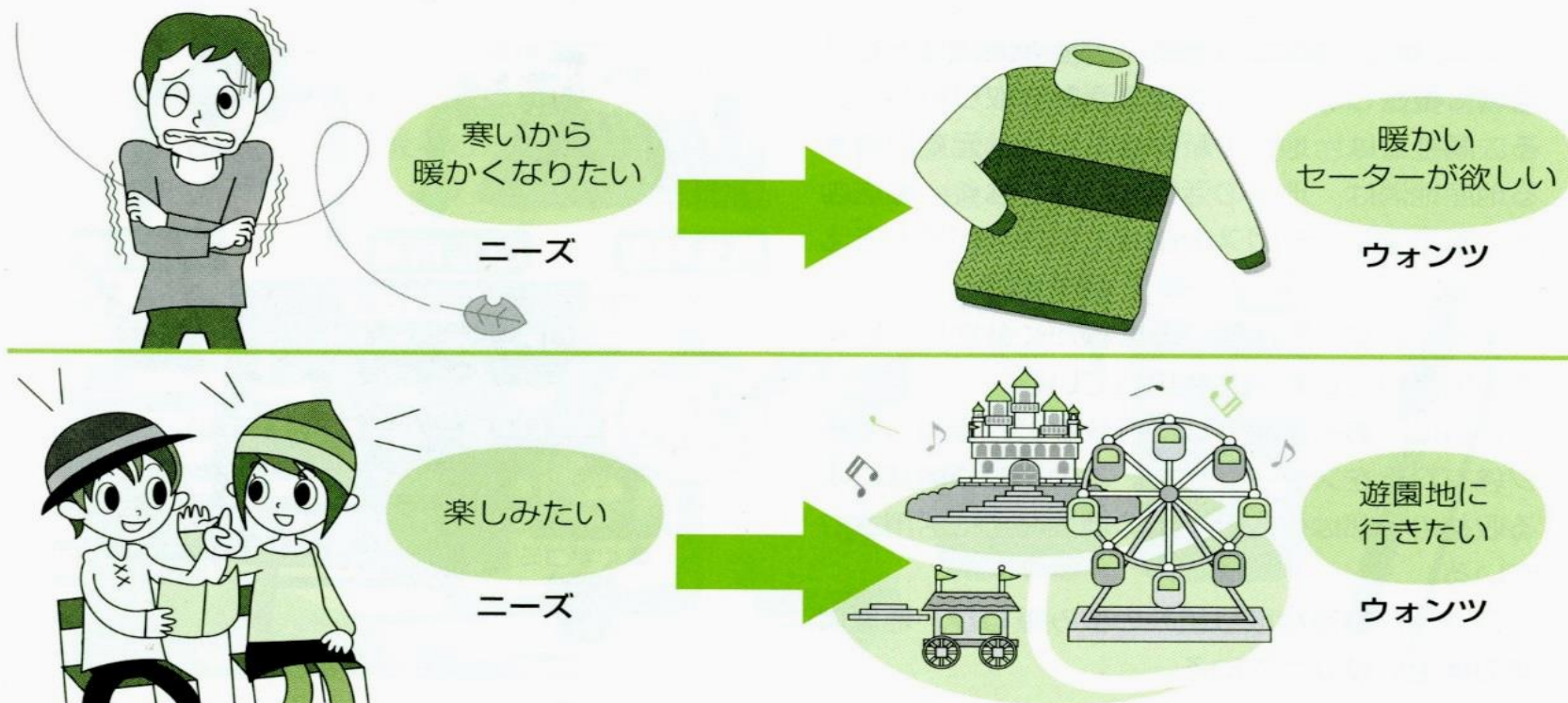
資料：東京法令出版・実教出版

売れる商品を作らなくてはいけない

商品開発の意義

消費者が満たしたいニーズと 具体的欲求のウォンツをつかむ

↓ ニーズとウォンツ



商品の企画

1 環境分析 2022年上半期食品ヒット商品を見ると

1位 ストレス緩和のヤクルト



2位 インスタ映えする地球グミ



SNSが個人消費を変え、人の興味を引く

資料: macaroni HP

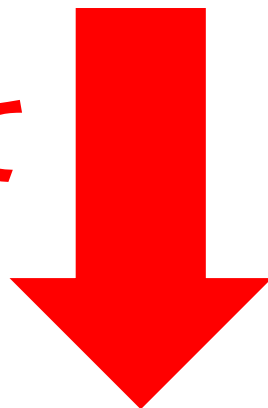
商品の企画

2 開発テーマの決定

「福島復興と食の安全を全国にPRする」

「福島市の観光資源を地域活性化に」

意識して



「売れる商品の開発」

商品の企画



身近な地域のビジネス



- 1 さまざまな地域の魅力と課題
- 2 地域ビジネスの動向

- 1 地域にビジネスが必要なのはなぜだろう？
- 2 地域ビジネスにはどのような種類があるのだろうか？
- 3 地域ビジネスが抱える課題はなんだろう？

1 地域密着型ビジネス

3 地域の魅力を発掘するビジネス

「地域密着型の商品」

商品の企画

3 市場調査

福島盆地「桃源郷」



生産



開発



パンに生かして表現

商品の企画

3 市場調査



4 商品コンセプトの立案

開発テーマをわかりやすく、開発商品の価値や特徴を簡潔に表現

4W1H

What Who When Where How

開発する商品のターゲット、ベネフィット、シーン

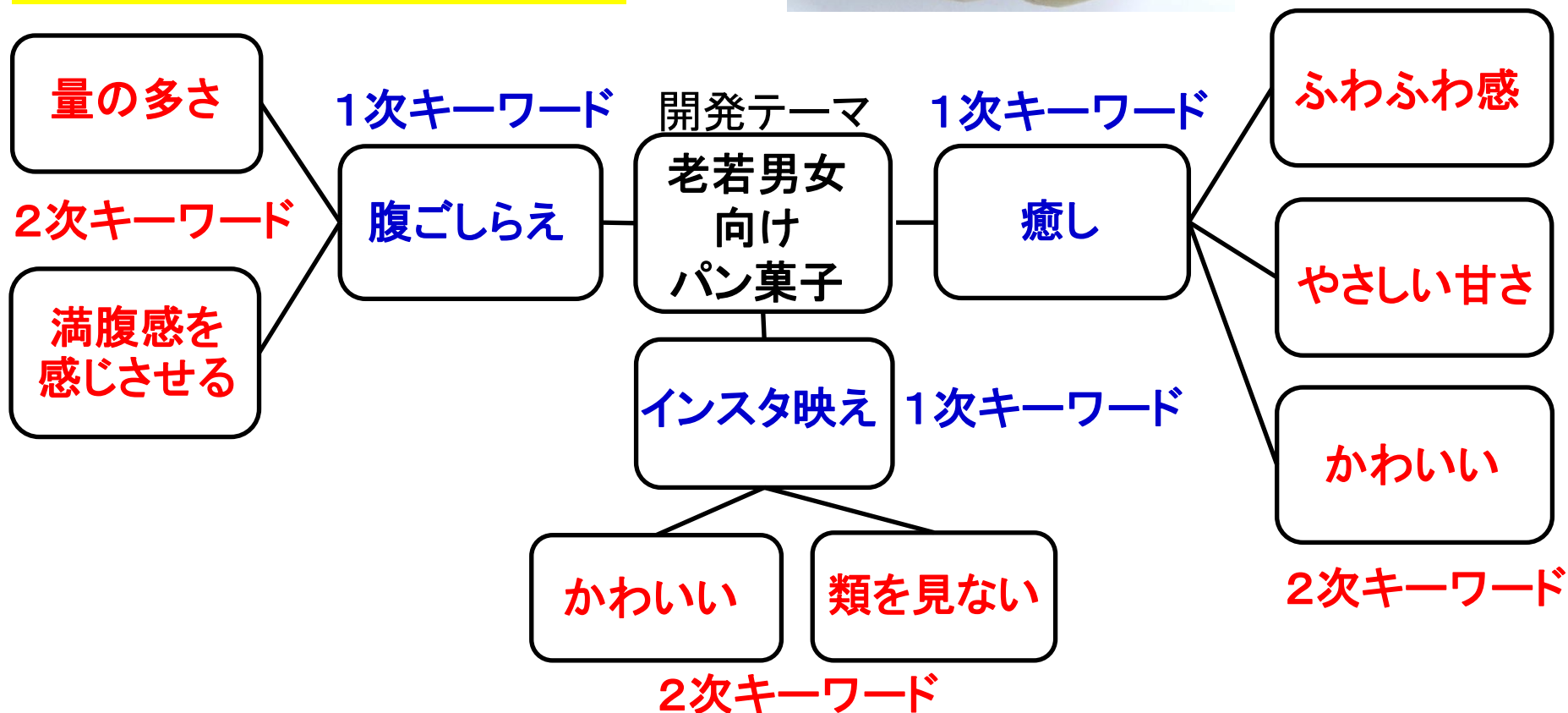
ブレインストーミング



商品の企画

4 商品コンセプトの立案

アイデアマップ



商品の企画

4 商品コンセプトの立案

商品企画書



商 品 名	スマイルフルーツパン
商品コンセプト	もっちりしている食感と「果物王国」福島市の桃。リンゴ、苺ジャムにこだわった贅沢パン。 インスタ映えするデザイン。 ○ターゲット:パン・スイーツ好き老若男女 ○ベネフィット:もちもち食感と桃とリンゴと苺の味と香りが楽しめる。 ○シーン:おやつやデザート
キャッチコピー	もっちり食感と桃とリンゴと苺の香り奏でるハーモニー
商品イメージ	
開発背景	・消費者の食シーンにおいて、いろいろな味や食感を楽しむといったグルメ志向が拡大している。 ・果物王国福島市ではフルーツラインでのスイーツも話題になっている。 ・笑顔とかわいらしさの見た目も重視した癒しあるパン。
競合商品に対する優位性	他の競合商品にはない、独特の食感と味と香り。 インスタ映えするデザイン。

流通経路

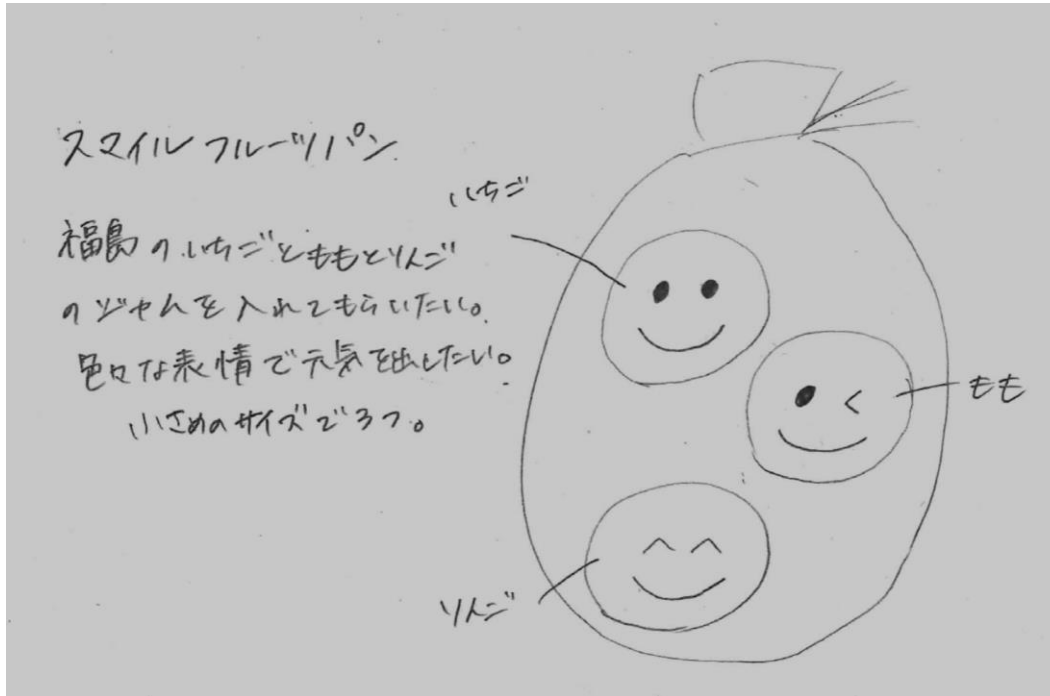
店頭



イベントでの販売



デザインの役割



味も抜群！

+

見た目
世界観

独自化！



とても
価値のある商品に

口コミで勧めたくなる

SNSで紹介したくなる

スマイルフルーツパン



What

もっちり食感、桃とリンゴ
と苺クリーム of 贅沢パン。



Who

スイーツ好きな
子供から大人まで。

When

昼食後、おやつ
主食として。

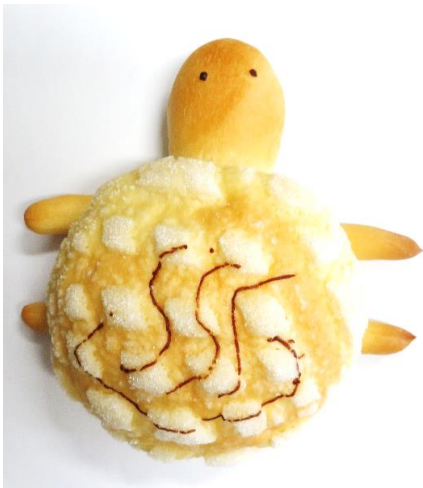
Where

高校生販売(県内)、
店頭販売で購入し、
自宅、帰りの移動中に。

How

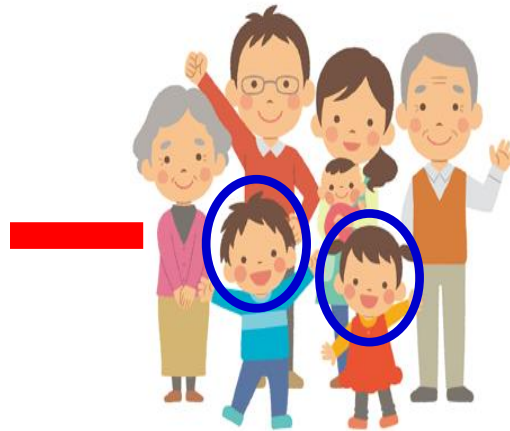
飲料とともに。
そのまま食べる。
(製造2日以内に)

カメロンパン



What

メロンパンを長寿の縁起物亀の甲羅に見立てて温泉マークでPR



Who

可愛いもの好きな
子ども中心に
子供から大人まで。

When

昼食後、おやつ
主食として。

Where

高校生販売(県内)、
店頭販売で購入し、
自宅、帰りの移動中に。

How

飲料とともに。
そのまま食べる。
(製造2日以内に)



シジュウカラパン



What

無添加のクリームが
美味しい贅沢パン。



Who

スイーツ好きな
子供から大人まで。

シジュウカラのこみち
約 1.7 km
ゆっくり歩いて1時間



When

昼食後、おやつ
主食として。

Where

高校生販売(県内)、
店頭販売で購入し、
自宅、帰りの移動中に。

How

飲料とともに。
そのまま食べる。
(製造2日以内に)



福商うさたん どら焼き



When

昼食後、おやつ
主食として。

Where

高校生販売(県内外)、
店頭販売で購入し、
自宅、帰りの移動中に。

How

飲料とともに。
そのまま食べる。
(製造10日以内に)



What

焼き印が可愛い
パンケーキ生地で
粒あんの美味しい。



Who

和菓子好きな大人から
可愛い物好きな
子供まで。

全国商業高等学校協会HP



商品開発

福島県

1. 商品名等

商品名	福商うさたんどら焼き	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	福島県福島市では吾妻小富士の残雪から現れる「雪うさぎ」が有名で春や畑に種を蒔く訪れとして福島県民に愛されています。また、福島市は桃源郷とも呼ばれ、盆地という土地を活かした果樹王国であり、特に福島市民は桃の消費量日本一で「桃」と「うさぎ」を合わせた「ももりん」というキャラクターもあります。そこで、福島商業高校のロゴマーク「FC」を耳にしたデザインの焼き印を用いた「どら焼き」を開発しました。 令和4年7月より県内で販売開始。 1個110円(税込) 賞味期限7日(夏季)～10日	

2. 学校紹介

学校名	福島県立福島商業高等学校	電話	024-533-3451
住所	福島県福島市丸字辰ノ尾1番地	FAX	024-554-1589
担当者	鈴木政直		
URL	http://www.fukushima-ch.fks.ed.jp		
E-mail	school@fukushima-ch.fks.ed.jp		

本校では、校訓である「信義」「全力」「不撓不屈」の精神のもと、2万7千名を超える卒業生を世に送り出し、地元経済界はもとより、全国各地で活躍する多くの有益な人材を育成してきました。

現在も商業に関する高い知識と技術を身に付け、豊かな心とたくましい力を持って激動する経済社会に貢献できる人材の育成に努める教育方針のもと、「情報ビジネス科」「経営ビジネス科」「会計ビジネス科」の3学科の特色を生かし、生徒一人一人を大切に教育を基本姿勢としている。商品開発については、流通・サービス等のビジネスに関する知識・技術習得に取り組んでいる経営ビジネス科の生徒を中心に「課題研究(地域観光調査研究)(3年全学科選択)」、「商品開発(経営ビジネス科3年選択)」の授業を通し、高校生の柔軟な発想で出たアイデアを活用して地域活性化に役立つ活動を行っている。

3. 実施科目等

科目名	課題研究(地域観光調査研究)	単位数	3単位
対象生徒	3年生(6名)	担当教員数	1名

4. 予算関係(費用)

「ふくしまの未来を創るFukurum基金事業補助」
焼き印代(約2万円)、県内外での販売活動など

5. 開発経緯等

「課題研究(地域観光調査研究)3単位」を選択の6名では、初めに、どのような商品を作りたいのか考えました。

まず、第一に、コロナ禍や物価高の今、『癒し』を求める人は多いと思いました。

・美味しいものと健康

美味しいものを食べると、オキシトシンというホルモンがたくさん分泌されます。オキシトシンは別名幸せホルモンとも呼ばれていて、幸せな気分になり、ストレスの緩和に繋がります。

・美味しさを見た目

「日本人は目で料理を食べる」という言葉があるように日本人の食事の満足度には、視覚の情報が大きく影響しています。そして、「可愛さが与える効果」です。癒しグッズなどはたいてい可愛いものが多い。そして可愛いという感情は人に大きな影響があります。可愛いというものは脳にも体にもいい影響を与えます。ストレスの多い現在、可愛さに癒しを求めるというのは自然な流れです。

・可愛さと美味しさの融合

美味しいものと可愛いもの、どちらも心の健康に効果的であることがわかりました。

目で楽しみ、舌で楽しむ、さらに福島の魅力も知ってもらえることが理想的です。

私たちは、商業の学びを生かし、

・「福島の復興と食の安全をPRする」

・「福島の観光資源を意識して地域活性化につなげる」

この2つを意識して『癒しある商品』を開発しました。

焼き印のデザインを考え、和菓子店に依頼して販売していただいております。

また、自分たちで販売することで、デザインから試作と試食を繰り返し、味と見た目とにこだわり、販売活動までを通して販売スキルやコミュニケーション能力の向上も目的として生徒たちが主体的に活動し、成長することを意識した教育活動につなげています。

6. 販売形態・期間

① 福島駅や県内外イベント等でも販売実績があり、今後も生徒による販売を継続。
和菓子処「玉泉堂」(福島県伊達市梁川町)店頭販売

無

7. 協力者等

① 和菓子処「玉泉堂」(福島県伊達市梁川町)

無

8. 商標登録の有無

有

無

9. 今後の課題・展望等

賞味期限は製造から7日～10日あり、季節に左右されず、気温の変化や保存方法に気遣いなく安心して販売することができるので、いかに発売し続けていくことができるかが課題である。地域の期待は高く、出店無料で県内外のイベントで販売する機会があり、生徒の販売等のスキルアップと共に生かしていきたい。

県内外の高校等の注文もいただきたい。

実践

道の駅「国見あつかしの郷」で販売 7月9日(土)



4つの商品 140個 2時間完売！

2022年(令和4年)7月16日(土曜日)

福島商高生商品開発

福島商高の課題研究で地域観光調査研究を選択した3年生6人は9日、国見町の道の駅国見あつかしの郷を訪れ、地元企業と協力して自分たちが商品開発したパンなどを販売した。

販売したのは「シジュウカラパン」「福商うさたんどら焼き」など4種類で、福島市の地域資源を生かし「癒やしある商品開発と販売活動」をテーマに開発した。生徒主体で商品開発から販売まで手がけることを通じて、本県への風評払拭と元気な福島を全国に発信することが狙い。

パンやどら焼き販売 道の駅国見

自分たちが商品開発したパンなどを販売した生徒たち



開発と販売に携わった情報ビジネス科の浦山昌嗣さんは「味もデザインも納得のいく商品を開発することができた。皆さんに喜んでもらえてうれしい」と手応えを語った。

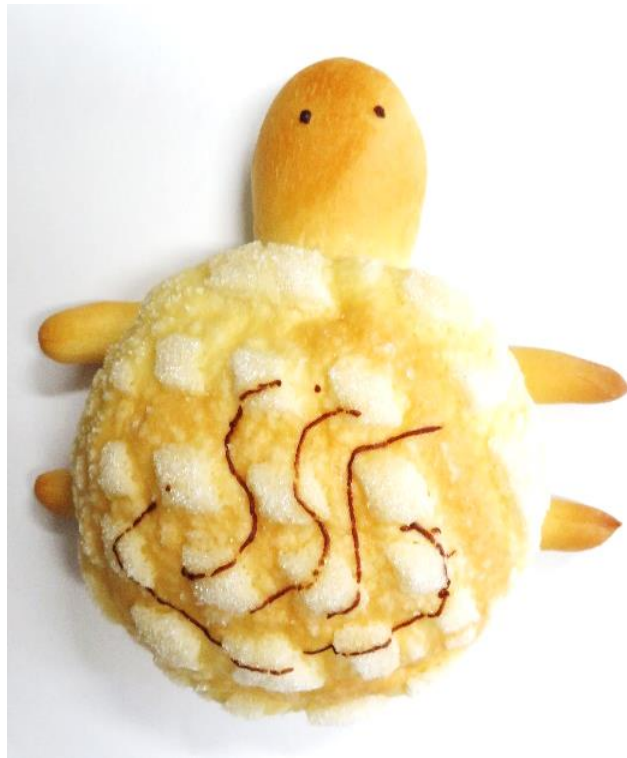
検証



売れる商品の開発ができたことを実感

愛着ある、4商品

感動！



学びを生かし、販売スキルの向上を目指し 県内外での想いを込めた販売活動



課題

チラシ

令和4年7月9日（土）9時～12時

福島商業高校 販売実習

【道の駅 国見あつかしの郷】

開発商品の販売

私たち福島商業高校三年生は「課題研究（地域観光調査研究）」の授業(週3時間)で、「スマイルフルーツパン」「シジュウカラパン」「カメロンパン」「福商うさたんどら焼き」を作りました。

コロナ禍や不景気な今、福島市の観光資源を意識して『癒しある商品開発と販売活動』をテーマに開発しましたので、ご賞味ください。

福商生が笑顔と元気を送ります。

※商品はすべて税込みです。

スマイルフルーツパン 200円



「果物王国」福島市
桃とリンゴと苺ジャムパン

パン制作協力「びんぼんぱん」（福島市大森）

シジュウカラパン 200円



無添加の美味しいクリームパン

福島市の鳥（市鳥）「シジュウラ」



カメロンパン 200円



メロンパンを長寿の縁起物カメにしました
福島市の飯坂・土湯・高湯温泉に来てください

福商うさたん どら焼き 110円



粒あんのおいしいパンケーキ生地

福島市で有名な吾妻小富士の「雪うさぎ」

福島商業高校のロゴマーク「FC」を耳に

製作協力「玉泉堂」（伊達市梁川町）



販売促進用ツール

ミニチュア完成！

福島市の鳥 シジュウカラ

雪うさぎ

福島市の3名湯
飯坂・土湯・高湯温泉PR

風呂場の「のれん」
を意識したふんどし



ももの頭巾

風呂桶

**貴重な体験を通して
確実に成長していきます！ 精一杯頑張ります！**



風評被害払拭に向けて



福島県を元気にしていきます！

第28回 福島県高等学校生徒商業研究発表大会 兼
第41回 福島県高等学校総合文化祭 商業部門



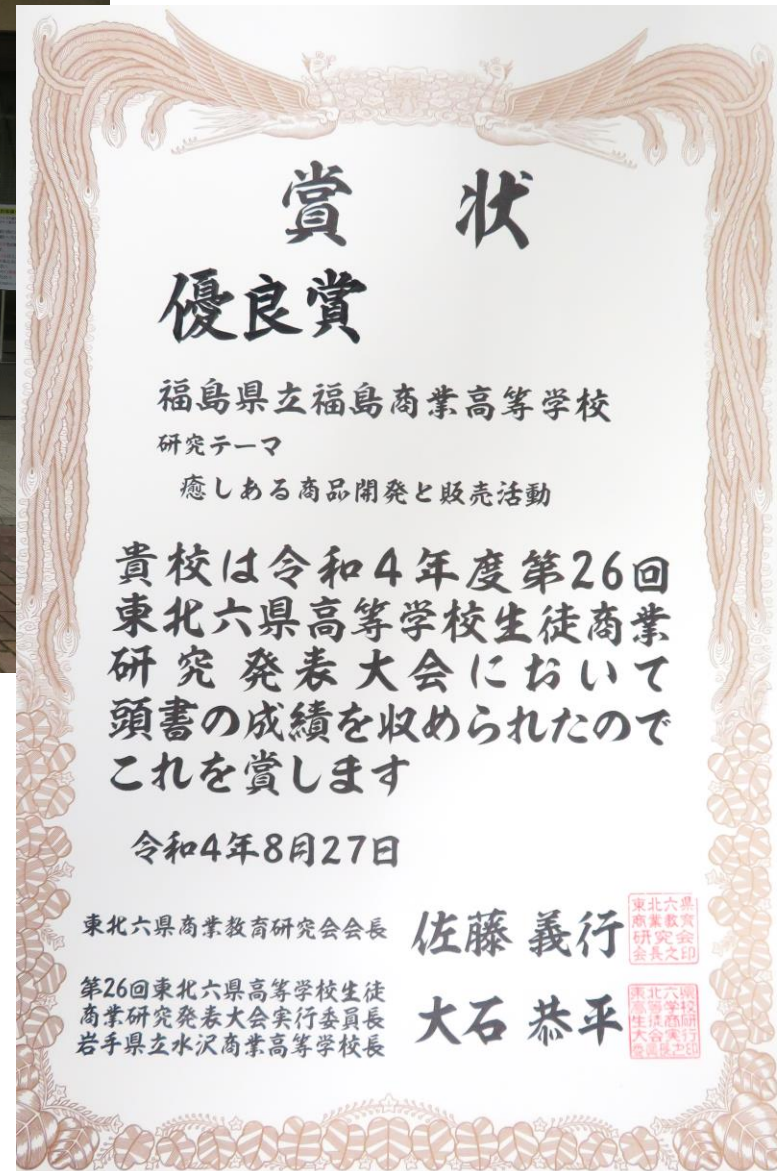
作品展示部門 最優秀賞 ➡ 全国産業教育フェア青森大会へ

研究発表部門 優秀賞(2位) ➡ 東北六県研究発表大会へ



研究発表部門 優良賞 受賞

東北各県 代表2校出場
 12チーム中 8位
 (他チームは、部活動による出場)





第32回全国産業教育フェア青森大会

青森フェア青森2022

~~~~~ 響かせよう産業の音色 ~縄文の風吹く青森で~ ~~~~~

令和4年

10/15・16

専門高校等の学びの祭典



第32回全国産業教育フェア青森大会

青森フェア青森2022

響かせよう産業の音色  
縄文の風吹く青森で

プライフーズ  
株式会社

商業

41

福島県立福島商業高等学校





令和4年10月8日(土)～9日(日) いわき ら・ら・ミュウ 販売



2022年(令和4年)8月7日(日曜日)

「Fukurum(フクラム)カード」推進協議会  
は、県産品をPRする  
事業費を補助する「フクラ  
ム基金支援団体」に採択し  
た福島商高に採択通知書を  
交付した。

協議会は県と県観光物産  
交流協会、日専連ライフサ  
ービスで構成。基金では県  
内の学校や学生の活動を応

援している。  
同校は「癒やし」をテ  
ーマに消費者が元気になる商  
品を開発し、販売活動を行  
っている。

交付式は同校で行われ、  
協議会の大沼直哉さんが情  
報ビジネス学科3年の大橋  
彩香さんと長谷部菜花さん  
に通知書を手渡した。大橋  
さんは「感謝の気持ちを忘

## 福島商高に採択通知書 フクラム基金支援団体



通知書を受けた大橋さんと長谷部さん

れず、自分の持つ最大の  
力で頑張る」、長谷部さん  
は「補助金以上の結果を出  
したい」と話した。

8月5日(金) 11時30分より 商品実験室にて

2022年(令和4年)10月9日(日曜日)



## 福島商高3年生が開発

### パンや菓子を販売

きょうまで

#### いわき

福島市の  
福島商高3  
年生が商品開発したパ  
ンやどら焼きが8、9  
日の両日、いわき市小  
名浜のいわき・ら・ら  
・ミュー1階「いわき  
の物産 銘品プラザ」  
向かいの簡易ブースで  
販売されている。

コロナ禍や不景気の  
世の中に笑顔と元気、  
開発したパンやどら焼  
きなどをPRする福島  
商高の生徒

作った。

両日とも、スマイル  
マークの形をしたフル  
ーツパンや福島市の鳥  
「シジュウカラ」をモ  
チーフにしたパン、同  
校のロゴマーク「FC」  
を耳に、福島市の香妻  
小富士の「雪うさぎ」  
をかたどったどら焼き  
など4種類を取り扱  
う。午前9時30分から  
正午までだが、売り切  
れ次第終了となる。

# 癒しある商品開発と販売活動



御支援・御協力いただいた皆様  
手作りパンの店「ぴんぽんぱん」  
和菓子処「玉泉堂」  
焼き印屋「シブヤ彫刻」  
道の駅「国見あつかしの郷」  
福島民友新聞社  
ありがとうございました

## ご清聴ありがとうございました

福島県立福島商業高等学校 課題研究 地域観光調査研究選択6名

発表者 3年 大橋彩香 長谷部菜花 渡辺空夢 斉藤千広 浦山昌嗣 青木恵士